

Bouwplaats 2015-congres: Het nieuwe bouwen. Woorden of Waarden?

“De essentie van deze dag voor ons als branche, voor de mensen van Trivoor en voor mijzelf is het leveren van een bijdrage aan een toekomstbestendige wereld waarbij er een betere balans is tussen de gebouwde omgeving en onze natuurlijke bronnen. Dat klinkt ideologisch, en dat is het ook. Eén ding is zeker: morgen is er weer een dag, de toekomst ligt vast en met dit congres nemen we met u een kijkje in die toekomst, die we tenslotte samen vormgeven. We kunnen de zaken die op ons afkomen beïnvloeden en een bijdrage leveren aan een verandering. We willen u vandaag dan ook prikkelen en inspireren. En dat u nieuwsgierig bent en investeert in uw toekomst blijkt uit het feit dat u hier bent. Bouwplaats 2015 is meer dan het congres van 29 november 2007, het is een innovatieplatform en tevens het verkenningsveld van de toekomst. Welkom!”, aldus medeoprichter van Trivoor bouw en infra en initiatiefnemer van Bouwplaats2015 Mark Hassink tijdens de opening van het 2^e Bouwplaats 2015-congres van 29 november jl. in het Instituut voor Beeld en Geluid in Hilversum.

Het nieuwe bouwen in 2015?

Met dit congres wilde Trivoor bouw en infra met de ruim 100 aanwezige deelnemers bepalen waar “de bouwwereld” anno 2007 staat. Onder leiding van Marcel van Dam werd er gesproken over het nieuwe bouwen in 2015. Bestaat dat wel? Of is het een kreet die iedereen tevreden houdt? Wat verandert er en wie merkt er wat van? Dat de bouw moeten veranderen wordt al een aantal jaren geroepen. Waarom veranderen? Het gaat toch goed! Veranderen doe je omdat je een visie hebt, een bepaald geloof aanhangt en daar gepassioneerd mee aan de slag bent. Of je verandert omdat je met de rug tegen de muur staat. De bouwaffaire heeft veranderingen in gang gezet, maar zetten deze woorden en geboden aan tot actie? Een zestal gerenommeerde en vernieuwende sprekers (of inspirators?) gaven hun visie op het nieuwe bouwen in 2015.

U mag het zeggen: Woorden of Waarden?

Het spits werd afgebeten door Pi de Bruijn. Hij kreeg internationale bekendheid als architect van de nieuwbouw Tweede Kamer. Pi de Bruijn heeft brede ervaring als architect en stedenbouwkundige in complexe, langdurige en gevoelige projecten. Voor zijn werk werd Pi de Bruijn benoemd tot Officier in de Orde van Oranje Nassau en ontving hij La Cruz de Oficial uit handen van de Spaanse Koning. Met een eigentijdse visie prikkelde hij de deelnemers: “De architecten zouden een betere en duidelijkere rol moeten krijgen en de ontwikkelaars zouden hier en daar wat van hun bestaande macht moeten inleveren.

Daarbij moet de eindgebruiker meer in het proces betrokken worden, zodat zij ergens komen te wonen/werken waar ze zich fijn in voelen.”

Vervolgens was de vloer voor Laura Stevens. Zij werkt in de functie van manager gebiedsontwikkeling en acquisitie bij Volker Wessels Vastgoed. Vanuit haar rol binnen Bouwnetwerk heeft zij een zeer breed netwerk binnen bouw, architectuur en vastgoed. Laura is een extraverte dame met veel charme. Laura schuwde het maken van scherpe opmerkingen niet en zette duidelijke toon door aan te geven dat passie erg belangrijk is in je werk. “Als je je niet prettig voelt bij het geen wat je dagelijks moet doen, kun je je nooit voor de volledige 100% geven in je werk.” Daarbij pleitte zij voor meer vrouwen in de bouw. “Door een gezonde afwisseling tussen mannen en vrouwen kun je zoveel meer bereiken.”

Loek van den Boog heeft 20 jaar ervaring in de software-industrie. Hij is de oprichter en de voorzitter van Net4kids, het 100% transparante hulpfonds voor kinderen. Jarenlang stond hij aan de top van het succesvolle internationale softwarebedrijf Oracle. Vervolgens zei hij zijn baan op en zocht een goed doel om in te investeren. Dat goede doel richtte hij zelf op en werd Net4kids, een internetmarktplaats voor goede doelen. Loek weet als geen ander wat ondernemen is, wat zakendoen is en heeft daarbij ook oog voor het goede doel. Loek bleek een bevlogen spreker en stelde de vraag of Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen eigenlijk wel bestaat. “Moeten bedrijven zich wel bezighouden met ontwikkelingshulp? Of zijn dat zaken voor de overheid en goede doelen? MVO vraagt om geïntegreerde benadering en is een integraal onderdeel van visie, missie, bedrijfsdoelstellingen en bedrijfsmodel, maar ook onderdeel van budgetten en financiële planning. Maar het is zeker geen gedachte achteraf!”

Door gebruik van krachtige praktijkvoorbeelden, bracht Arie den Hartog (innovator bij Wagenbouw Accommodaties) op ludieke wijze zijn visie over aan de zaal. Al in het begin werd duidelijk gemaakt dat hij met het woord ‘veranderen’ niet veel kan: “Het ligt ver van je af en gaat over anderen. Keer het liever om naar: ‘dichtbij jezelf’. Juist dan kun je op kleine schaal grote veranderingen doorbrengen.” Ook heeft Arie een duidelijke mening over de huidige bouwprocessen: “Met betrekking tot het bouwproces gaat het over te veel schijven en zijn er te veel mensen die zich er mee bemoeien. De bouwkolom moet kleiner worden, zodat de kans op fouten kleiner wordt en de eindgebruiker uiteindelijk niet de dupe is van het gehele proces. Daarnaast kan iets wat innovatief is, nooit in een aanbesteding komen. Het is namelijk nooit gelijkwaardig!”

Helaas kon onze oud-minister Sybilla Dekker niet aanwezig zijn, maar ze was wel bereid geweest om een interview te geven welke getoond werd tijdens het congres. "Sinds de bouwaffaire is de bouw totaal veranderd, maar toch worden er vandaag de dag door de vele lagen en de slechte communicatie nog te veel fouten gemaakt. Daardoor zijn de faalkosten nog steeds te hoog, wat weer nadelige gevolgen heeft voor het rendement binnen de bouwsector." En over de toekomst: "Er zouden meer vrouwen binnen de bouw moeten komen om één en ander beter te laten lopen."

Tot slot gaf trendwatcher Adjiedj Bakas met een scherpe blik de grote en kleine ontwikkelingen in Nederland, Europa en de wereld in beeld een geluid aan hoe snel de wereld om ons heen verandert en nog meer en sneller gaat veranderen. In sneltreinvaart nam hij de deelnemers mee naar de (bouw)wereld in 2025. Hij onthulde zijn visie op de ruimtelijke ontwikkeling, mobiliteit en huisvestingswensen in de toekomst. "De samenleving ontwikkelt zich in drie versnellingen: De ADHD-ers (wereldburgers, hi-tech-freaks, gadget-freaks, globaliserings- en EUfans), de groep Ot en Sien heeft heimwee en willen nostalgie. De Vinex-mensen willen wel veranderen, maar met mate. Deze laatste groep is cruciaal voor de toekomst. Daarnaast zijn religie en spiritualiteit hot: er komt meer debat over de vraag of we al deze vooruitgang wel willen, over normen en waarden. Meer moraal en ethiek betekent ook: we willen meer weten waar spullen vandaan komen. Is er sprake van kinderarbeid? Hoeveel energieverbruik brengt dit teweeg? Er komen meer signalen vanuit de natuur over hoe de mensheid het doet in (denk aan natuurrampen etc.). Milieu wordt een religie op zich met Al Gore als "milieupaus". We gaan naar de "economie van het geluk" of de "economie van het genoeg"."

Niet alleen de toekomst van de bouw!

In de bedrijfsvoering en met dit congres kijkt Trivoor niet alleen naar een mooie toekomst voor onze branche, maar ook naar een mooie toekomst voor kansarme kinderen in de hele wereld. Dat doet Trivoor door als organisatie- en projectsponsor blijvend verbonden te zijn aan Net4kids Aid Foundation. 100% van de donaties gaat naar de projecten. Het comité van aanbeveling bestaat uit Herman Wijffels, Job Cohen, Jacqueline Rijdsdijk en Herman van Veen. Tijdens het congres is een bijzonder en speciaal voor Bouwplaats 2015 gemaakt schilderij van Willemien Brand geveild, waarvan de opbrengsten voor 100% naar Net4kids gaan. De opbrengst van de veiling van het schilderij is € 3.000,-. Dit bedrag is door Vrijborg (moedermaatschappij van Trivoor bouw en infra) verdubbeld, waardoor de opbrengst en donatie voor Net4kids uiteindelijk € 6.000,- bedraagt.

Wilt u meer weten over het platform Bouwplaats 2015, wilt u het digitale dagverslag ontvangen of een afspraak om te bekijken wat de mogelijkheden zijn om samen te werken met Bouwplaats 2015? Dan kunt u contact opnemen met:

Dagmar van Stiphout

d.vanstiphout@trivoor.nl

033 – 465 40 41

Bezoek ook regelmatig de website: www.bouwplaats2015.nl.

Recensies van de deelnemers achteraf

- “Leerzame dag die me meer vakinhoudelijke kennis heeft opgeleverd over het bouwen en het bouwproces aan de hand van visies van experts wat erg bruikbaar is voor mijn focus op de markt.”
- “De groei naar de professionele bouwplaats waarin toekomstige coalities gebouwd kunnen worden is er.”
- “Erg interessant, en een bevestiging dat ik op de goede weg zit als het gaat om de balans zoeken op mijn eigen werkvloer tussen werk en privé.”
- “Aangenaam verrast, en erg boeiend en interessant...moet er maar eens even over nadenken”
- “Inspirerend..., en de volgende keer een discussie over de infrastructuur in Nederland natuurlijk!”